



Ирина Постникова,
к.э.н.,
Генеральный директор
ОАО «Транссибирская перестраховочная корпорация»,
Россия

РОЛЬ ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В ГЛОБАЛИЗАЦИИ СТРАХОВЫХ ПРОЦЕССОВ, НА ПРИМЕРЕ СТРАН СНГ, ВОСТОЧНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ

Какова роль перестрахования в процессах глобализации? Являясь интернациональным бизнесом по своей сути, перестрахование наряду с выравниванием страховых портфелей по величине и географии, предоставляет дополнительные емкости и перебрасывает финансовые мостики на другие рынки.

Перестрахование вовлекает участников в распределение убытков, понесенных страховой отраслью в любой точке земного шара за счет изменения цен. На ценовую политику андеррайтеров кроме статистики защищаемого страхового портфеля оказывают влияние убытки местных региональных страховых компаний и ситуация на глобальном рынке перестрахования.

Рыночные механизмы в перестраховочной отрасли являются весьма действенными. Можно проследить циклический характер развития глобального перестраховочного рынка. Циклические колебания местных перестраховочных рынков зачастую не совпадают с глобальным циклом, но в полной мере испытывают на себе его влияние.

Так в кризисный период конца 90-тых годов прошлого века международный рынок перестрахования поддерживал Восточно-европейские рынки ценами, отсрочками и предоставлением перестраховочных покрытий с оплатой по факту, без минимальной депозитной премии.

В свою очередь, после американских событий 2001 года, ураганов и наводнений 2005 года, цены на перестраховочные программы восточно-европейцев росли безотносительно к результатам прохождения договоров в предыдущие периоды.

Таким образом, функционирование мировой перестраховочной системы способствует процессу вовлечения рынков развивающихся стран в процесс глобализации. Процессы глобализации в повседневной жизни европейцев стали приметой сегодняшнего дня. Свободное перемещение людей товаров и услуг приводит к стандартизации, концентрации производства и вытеснению с рынка мелких производителей. Вы можете зайти в любой супермаркет Великобритании, Франции, Германии, Чехии или Словении и увидеть одни и те же безвкусные яблоки, тепличные помидоры и стандартную зелень. При этом мелкие

производители сельхозпродукции из «старого света» и вновь присоединившихся стран разоряются.

Аналогичные процессы ожидают страховой рынок. В игре остаются крупнейшие национальные компании или дочерние страховщики крупных международных страховых монополий. Их интерес ощутили на себе сначала страховые компании Венгрии, затем Польши, позже Литвы, а в настоящее время Украины.

Дискуссия о том являются ли эти процессы злом или благом стара.

Позитивными моментами открытия национального страхового рынка для прямой конкуренции со стороны иностранных компаний являются:

- активизация конкуренции на внутреннем страховом рынке, профессиональный рост отечественных специалистов, интенсификация деятельности национальных участников страхового рынка;
- снижение издержек на страховые услуги;
- увеличение количества страховых продуктов;
- прирост иностранных инвестиций в страховую сферу;
- повышение значимости страховой отрасли на бытовом и государственном уровнях.

К отрицательным последствиям такого шага следует отнести:

- вывод из национальной экономики существенной части долгосрочных инвестиционных ресурсов;
- деградация национальной страховой системы вплоть до ее полной ликвидации;
- повышение стоимости услуг страхования для потребителей;
- демпинг, используемый финансово мощными страховщиками для приобретения монопольного положения в наиболее привлекательных сегментах страхового рынка;
- повышение зависимости национальной экономики как от колебаний мирового финансового рынка в целом, так и от отдельных финансовых спекуляций;
- сокращение занятости в страховой сфере, прежде всего высшего управленческого персонала, за счет привлечения зарубежных специалистов и передачи значительной части управленческих функций в зарубежные офисы иностранных страховщиков.*

Ясно одно, что конкурировать капиталами с международными монополиями бессмысленно. Вместе с тем, приходя на новые рынки международные страховые корпорации зачастую, предлагают стандартный набор страховых продуктов и услуг, не учитывая национальной специфики и особенностей новых рынков. Остается надеяться, что национальное страхование в Центрально-, Восточно-европейских странах, а затем и на просторах бывшего Советского Союза не окажется таким же бесцветным и безвкусным, как овощи и фрукты.

* Энциклопедия «Лучшие страховщики России», 2006, с. 242-243